



Gospodarska škola Varaždin
Božene Plasseriano 4, 42000 Varaždin
Tel: 042/330/421

Čitalačke navike učenika gimnazijskih programa Gospodarske škole Varaždin

Lucija Gregorić, Patricija Grđan, Aleksandra
Mihalinec, Magdalena Cukor, Tea Jež

2015.



Gospodarska škola Varaždin
Božene Plasseriano 4, 42000 Varaždin
Tel: 042/330/421

Sadržaj

| | |
|---------------------------------|----|
| Sažetak | 3 |
| Uvod | 4 |
| Cilj | 4 |
| Metodologija | 5 |
| Rezultati istraživanja | 6 |
| Zaključak..... | 12 |
| Popis tablica i grafikona | 13 |



Gospodarska škola Varaždin
Božene Plasseriano 4, 42000 Varaždin
Tel: 042/330/421

Sažetak

Ovaj dokument prikazuje rezultate istraživanja: „Čitalačke navike učenika gimnazijskih programa Gospodarske škole Varaždin“, a anketu su provele učenice 3.D razreda: Tea Jež, Magdalena Cukor, Aleksandra Mihalinec, Patricija Grđan i Lucija Gregorić.

U uzorak su bili uključeni učenici gimnazijskih programa Gospodarske škole Varaždin od 1. do 4. razreda, neovisno o spolu.

Rezultati su pokazali da učenici imaju loše i slabe čitalačke navike, te čitaju isključivo lektiru, jer trebaju. Bez obzira na slabe rezultate pokazalo se da su čitalačke navike ipak bolje među učenicima smjera Turistička gimnazija od smjera Ekonomski gimnazije.



**Gospodarska škola Varaždin
Božene Plasseriano 4, 42000 Varaždin
Tel: 042/330/421**

Uvod

Kroz povijest knjiga je bila glavni izvor znanja i užitka, no u današnjem društvu knjigu su nadomjestile nove tehnologije. Čitanje više ne predstavlja važan dio života srednjoškolaca te oni čitaju uglavnom samo zato što moraju. Iako raste broj knjiga, smanjuje se interes za njim, što dovodi do opadanja pismenosti i znanja opće kulture u mladih¹.

Cilj

Zbog navedenih razloga i slabih rezultata iz lektirnih djela našeg razreda, zapitale smo se kakve su čitalačke navike naših vršnjaka te istraživanje usmjerile na gimazijske programe naše škole.

¹ Diplomski rad Valentine Kardaš <http://darxiv.ffzg.unizg.hr/4235/1/1154BIBL.pdf> (4. Studeni 2015.)



Gospodarska škola Varaždin
Božene Plazzeriano 4, 42000 Varaždin
Tel: 042/330/421

Metodologija

Istraživanje je provedeno na učenicima od prvog do četvrtog razreda Turističke i Ekonomskog gimnazije Gospodarske škole Varaždin, s adresom Božene Plazzeriano na kućnom broju 4, u školskoj godini 2015./2016. s namjerom da se saznaju čitalačke navike učenika. U istraživanju smo koristili metodu anketiranja. Anketa se sastojala od pet pitanja od kojih je svako imalo nekoliko ponuđenih odgovora, a nju je ispunilo 56 učenika. Pisanje ankete bilo je anonimno i u svakom razredu smo slučajnim odabirom izabrali 7 učenika, neovisno o spolu. Učenici su odgovarali na pitanja zaokruživanjem isključivo jednog od ponuđenih odgovora.

Ukupan broj ispunjenih anketnih listića je 56, Turističke gimnazije 28 anketiranih listića (50%) i 28 anketiranih listića (50%) Ekonomskog gimnazije. Za obradu podataka koristili smo stratificirani uzorak za prvo pitanje koje je glasilo: „Koliko knjiga mjesечно pročitaš?“ i taj stratificirani uzorak podijelili na učenike Turističke i Ekonomskog gimnazije, a za obradu ostalih podataka uzorak nismo stratificirali.

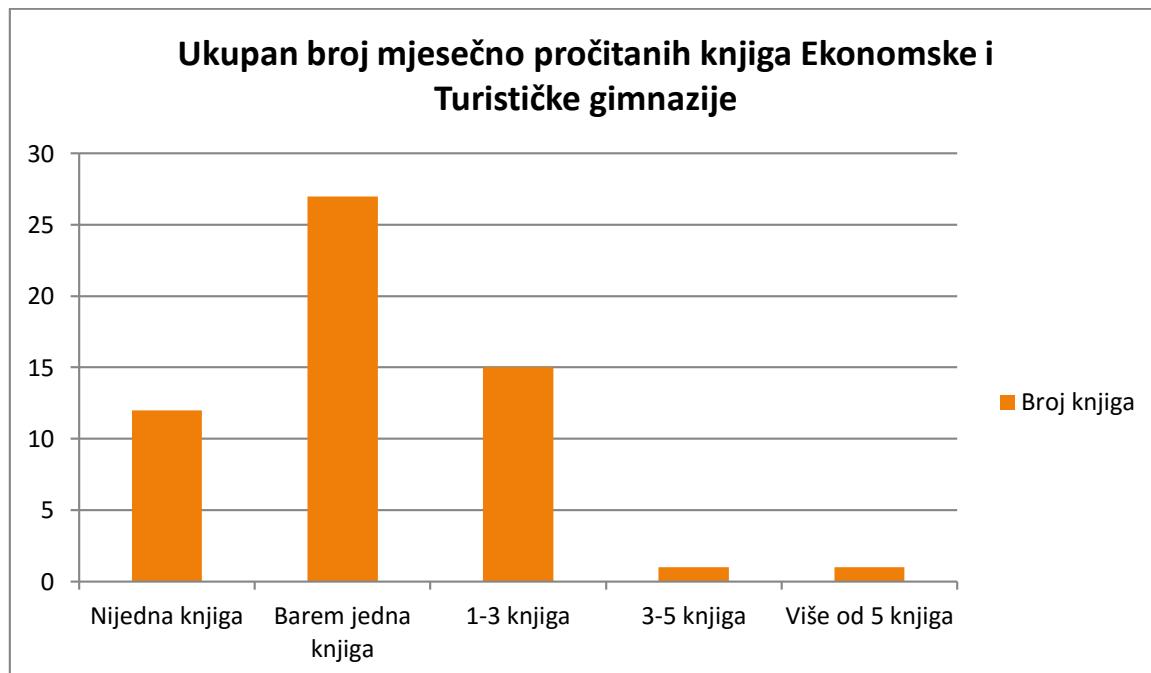
Rezultati su obrađeni i prikazani grafički izradom tortnih i stupčastih dijagrama. Anketa je provedena u studenom 2015. godine.

Rezultati istraživanja

Tabela 1 Ukupan broj mjesecno pročitanih knjiga Ekonomске i Turističke gimnazije

| Ukupan broj mjesecno pročitanih knjiga Ekonomске i Turističke gimnazije | | | | | |
|---|----|-------------|-----|-----|----|
| Mjesečno pročitano: | 0 | Barem jedna | 1-3 | 3-5 | 5+ |
| Broj pročitanih knjiga: | 12 | 27 | 15 | 1 | 1 |

1 Grafikon Ukupan broj mjesecno pročitanih knjiga Ekonomске i Turističke gimnazije

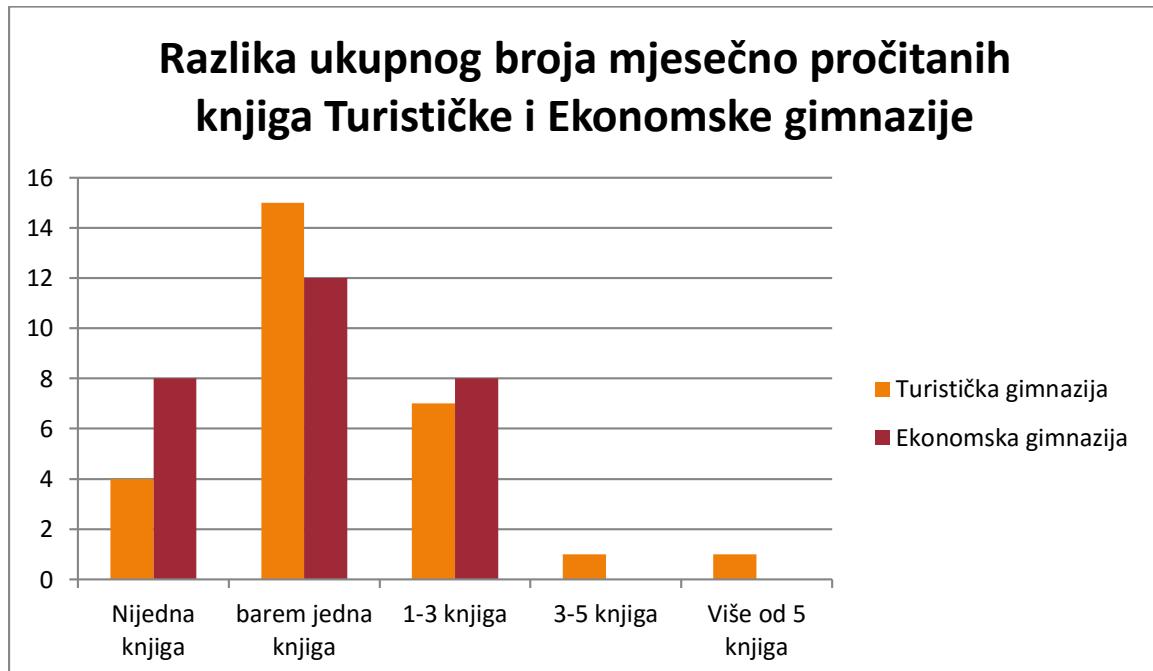


Na temelju prvog pitanja koje je glasilo „Koliko knjiga mjesecno pročitaš?“ Od ukupno 56 učenika 44 njih svaki mjesec redovito čita. Njih 27 pročita barem jednu knjigu, 15 ih pročita 1-3 knjige, a 3-5 knjige i više od 5 knjiga pročita po jedan učenik, dok njih 12 u mjesec dana nije pročitalo niti jednu knjigu.

Tabela 2 Razlika ukupnog broja mjesečno pročitanih knjiga Turističke i Ekonomске gimnazije

| Razlika ukupnog broja mjesečno pročitanih knjiga Turističke i Ekonomске gimnazije | Turistička gimnazija | Ekonomска gimnazija |
|---|----------------------|---------------------|
| Nijedna | 4 | 8 |
| Barem jednu | 15 | 12 |
| 1-3 | 7 | 8 |
| 3-5 | 1 | 0 |
| 5+ | 1 | 0 |

2 Grafikon Razlika ukupnog broja mjesečno pročitanih knjiga Turističke i Ekonomске gimnazije



Podjelom rezultata prvog pitanja na Turističku i Ekonomsku gimnaziju, rezultati pokazuju da učenici Turističke gimnazije imaju bolje čitalačke navike od učenika Ekonomске gimnazije. To je vidljivo već po broju učenika koji mjesečno nisu pročitali niti jednu knjigu. Kod učenika Ekonomske gimnazije broj učenika koji u mjesec dana nisu pročitali niti jednu knjigu jedanput je veći od broja učenika Turističke gimnazije. Također je vidljivo da broj učenika Turističke gimnazije veći i u drugim kategorijama izuzevši kategoriju 1-3 pročitane knjige gdje je razlika u broju učenika iz te kategorije

| Karakter najviše čitanih sadržaja | | | | | | | | |
|-----------------------------------|----------|-----------------|-----------------|---------|---------|--------------------|--|--|
| Povijesni | Ljubavni | Kriminalistički | Science fiction | Fantasy | Poezija | Isključivo lektira | | |
| 1 | 19 | 7 | 6 | 7 | 0 | 16 | | |

Tabela 3 Karakter najviše čitanih sadržaja

3 Grafikon Karakter najviše čitanih sadržaja

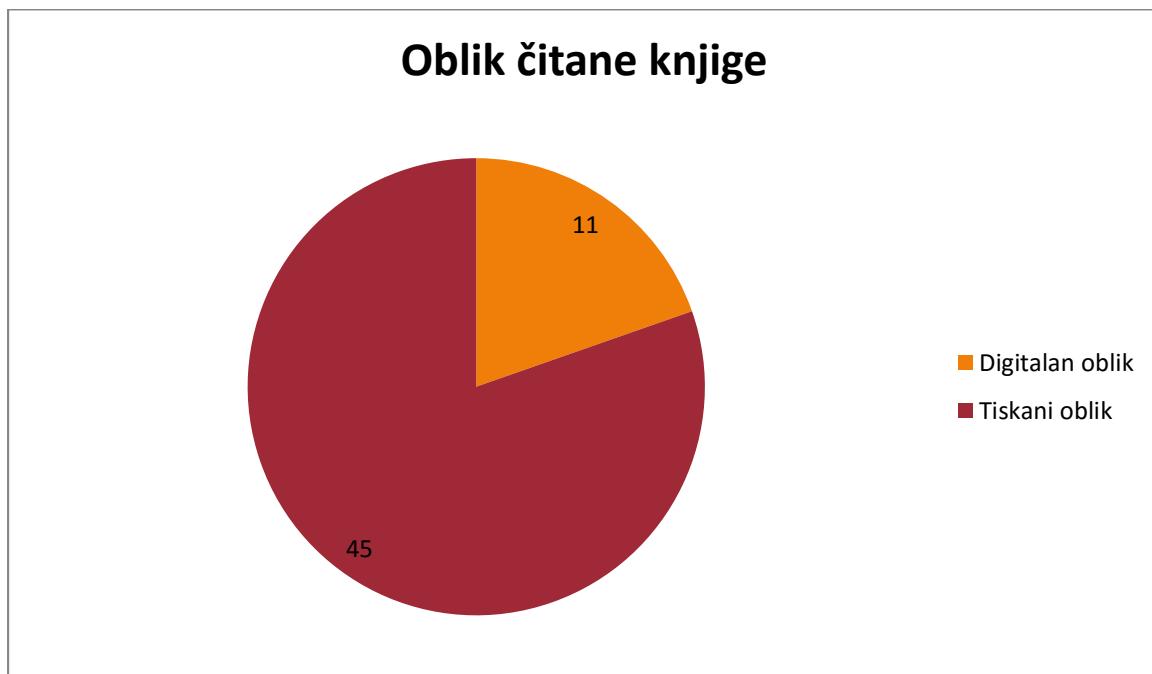


U drugom pitanju „Od navedenih žanrova najviše čitaš?“ Rezultati su pokazali da je najčitaniji žanr od ponuđenih među učenicima ljubavni žanr. Njega slijede fantasy i kriminalistički sa jednakim brojem opredijeljenih učenika. Potom slijede science fiction i povjesni žanr. Poeziju kao najdraži žanr nije izabrao niti jedan učenik.

Tabela 4 Oblik čitane knjige

| Oblik čitane knjige | |
|---------------------|----|
| Digitalna | 11 |
| Tiskana | 45 |

4 Grafikon Oblik čitane knjige



Učenici su u trećem pitanju trebali dati odgovor u kojem obliku preferiraju čitanje knjiga. Iako se nalazimo u modernom dobu, učenici su se u velikoj većini opredijelili za tiskani oblik knjige. Čak njih 45 izabralo je tiskanu knjigu naspram ostalih 11 učenika koji su odabrali tiskanu knjigu.

Tabela 5 Posuđena ili kupljena knjiga

| Posuđena ili kupljena knjiga | |
|------------------------------|----|
| Posuđena | 41 |
| Kupljena | 15 |

5 Grafikon Posuđena ili kupljena knjiga



Četvrtim pitanjem želja nam je bila da doznamo koliko učenika čita posuđene, a koliko kupljene knjige. S obzirom na visoke cijene tiskanih knjiga i finansijskih okolnosti rezultati su bili očekivani. Samo 15 učenika kupuje i čita knjige, dok njih 41 knjige posuđuje u knjižnici.

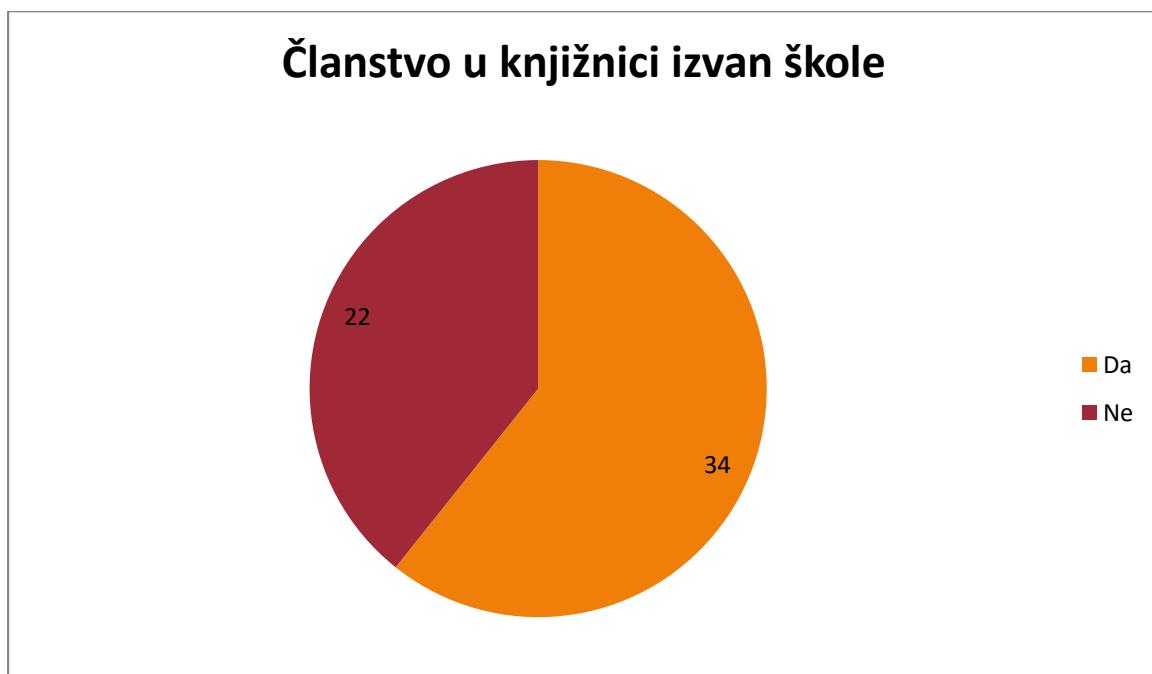


Gospodarska škola Varaždin
Božene Plasseriano 4, 42000 Varaždin
Tel: 042/330/421

Tabela 6 Članstvo u knjižnici izvan škole

| Članstvo u knjižnici izvan škole | |
|----------------------------------|----|
| DA | 34 |
| NE | 22 |

6 Grafikon Članstvo u knjižnici izvan škole



S obzirom na niske rezultate koji su prikazani u grafikonu „Ukupan broj mjesечно pročitanih knjiga Ekonomski i Turističke gimnazije”, nije iznenadjuće da na posljednje pitanje “Član si knjižnice izvan škole?” skoro polovica anketiranih učenika nema članstvo u knjižnicama izvan škole, čak njih 22.



Gospodarska škola Varaždin
Božene Plasseriano 4, 42000 Varaždin
Tel: 042/330/421

Zaključak

Provedeno istraživanje dokazalo je da je knjiga među srednjoškolcima postala nevoljena. Većina srednjoškolaca čita isključivo lektiru i to zato jer mora, a ne zato jer želi. Usprkos tome postoji manjina učenika koji redovito čitaju. Rezultati su pokazali da se u skladu s modernim vremenima učenici polako okreću digitalnim medijima tijekom čitanja knjiga.



Gospodarska škola Varaždin
Božene Plasseriano 4, 42000 Varaždin
Tel: 042/330/421

Popis tablica i grafikona

Tabela 7 Ukupan broj mjesечно pročitanih knjiga Ekonomске i Turističke gimnazije

Tabela 8 Razlika ukupnog broja mjesечно pročitanih knjiga Turističke i Ekonomске gimnazije

Tabela 9 Karakter najviše čitanih sadržaja

Tabela 10 Oblik čitane knjige

Tabela 11 Posuđena ili kupljena knjiga

Tabela 12 Članstvo u knjižnici izvan škole

7 Grafikon Ukupan broj mjesечно pročitanih knjiga Ekonomске i Turističke gimnazije

8 Grafikon Razlika ukupnog broja mjesечно pročitanih knjiga Turističke i Ekonomске gimnazije

9 Grafikon Karakter najviše čitanih sadržaja

10 Grafikon Oblik čitane knjige

11 Grafikon Posuđena ili kupljena knjiga

12 Grafikon Članstvo u knjižnici izvan škole