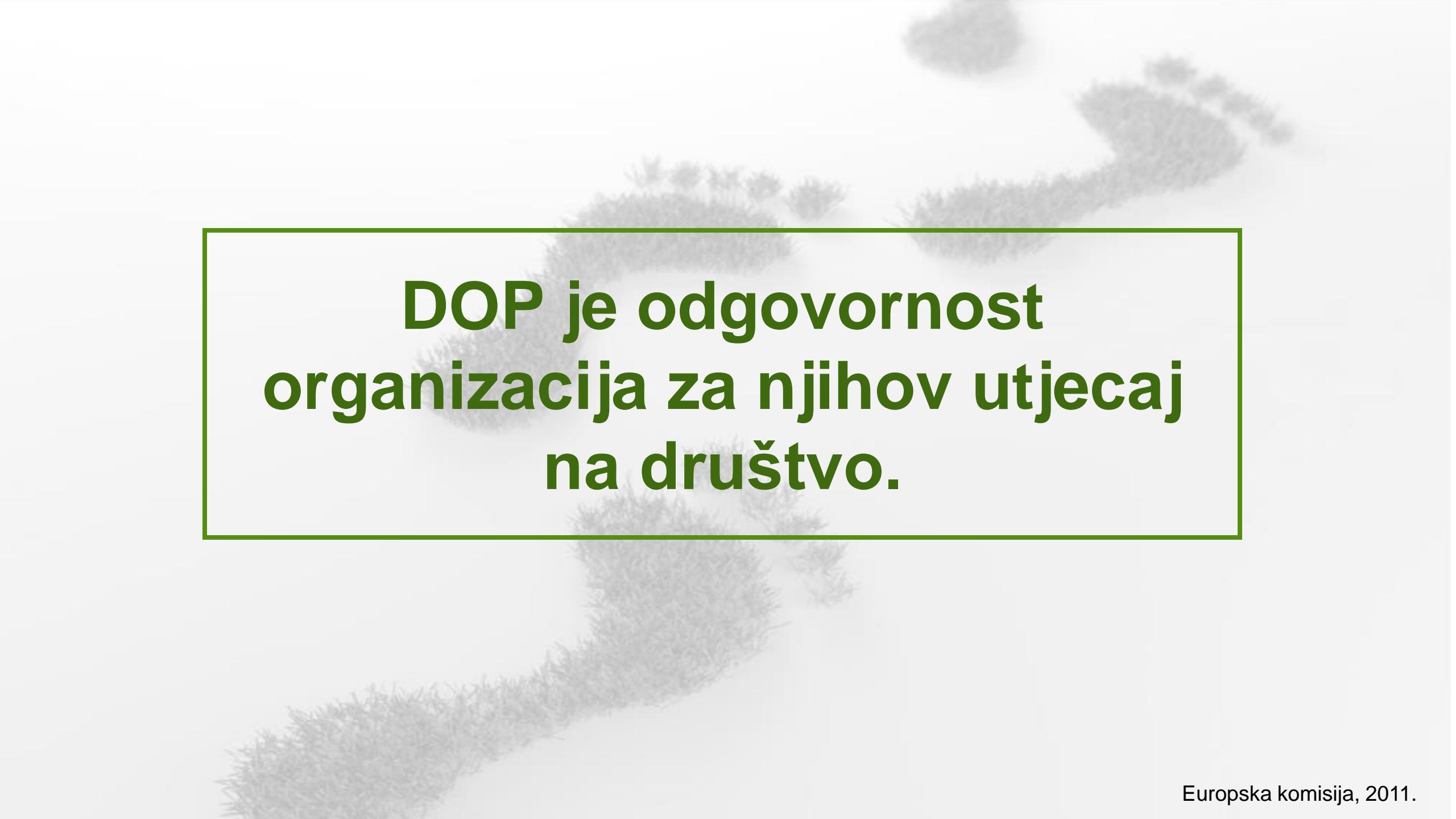




Društveno odgovorno  
poslovanje



Što je za vas odgovorno ponašanje?

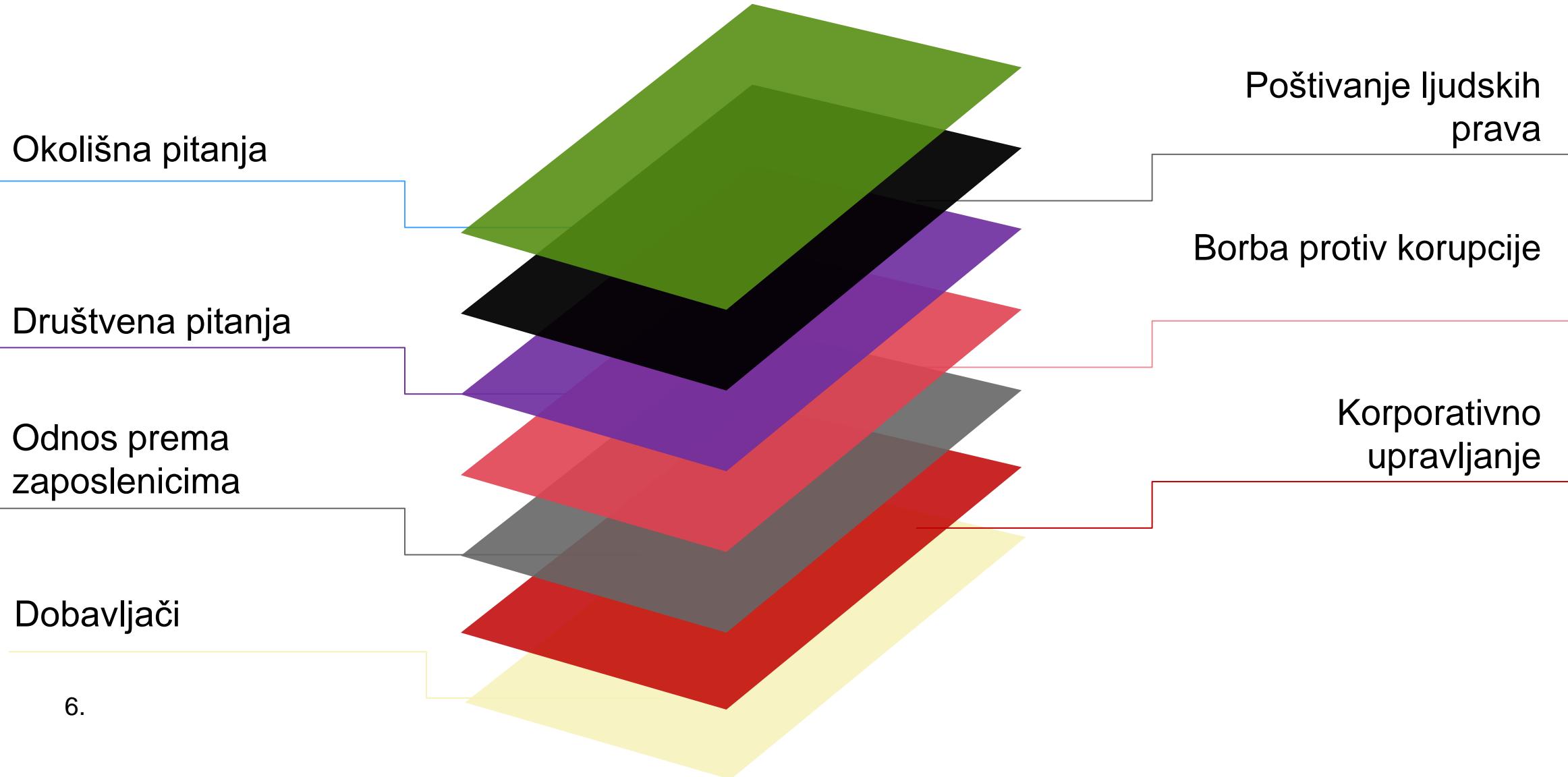


**DOP je odgovornost  
organizacija za njihov utjecaj  
na društvo.**



# Odgovorni prema kome?





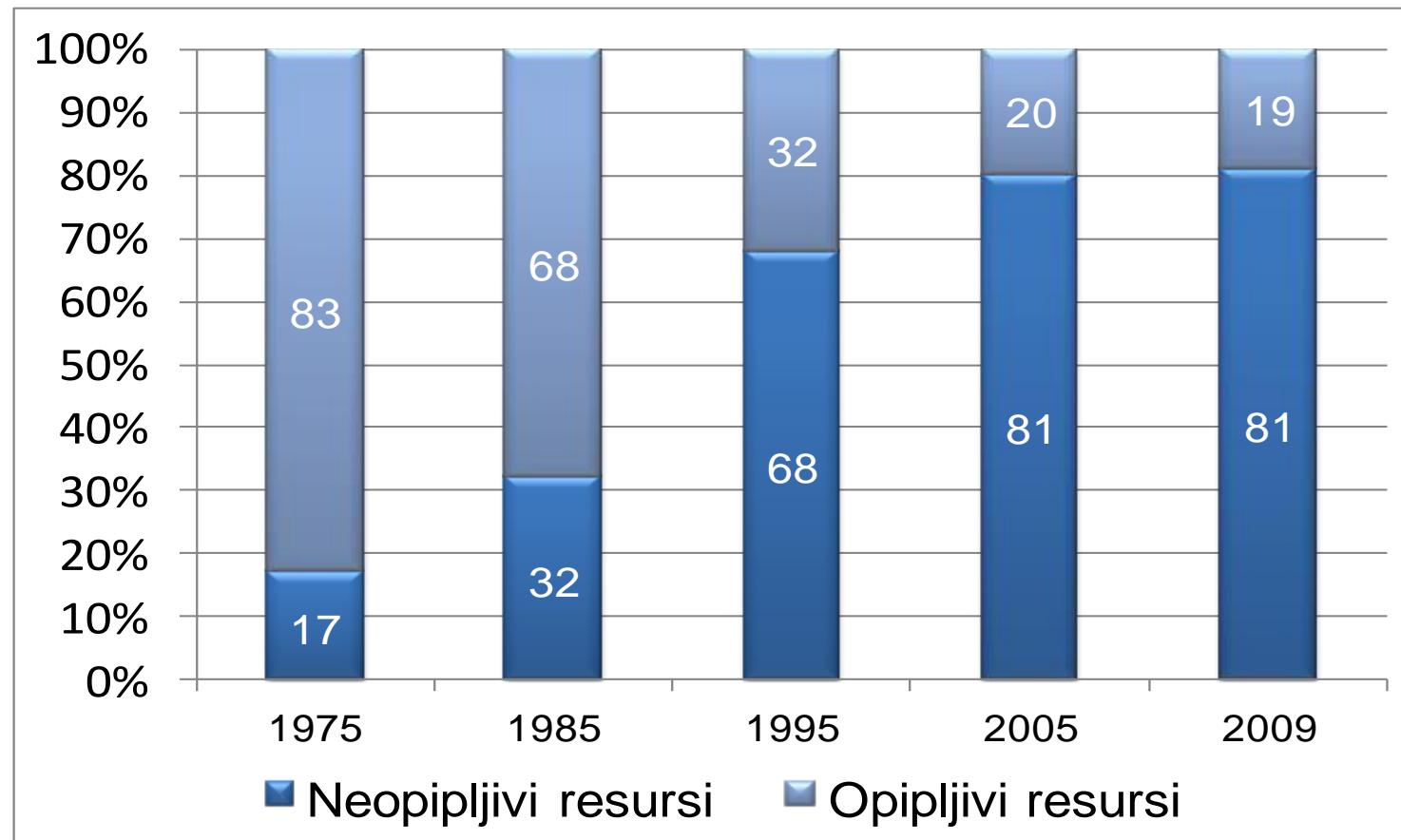


# Faze razvoja DOP-a

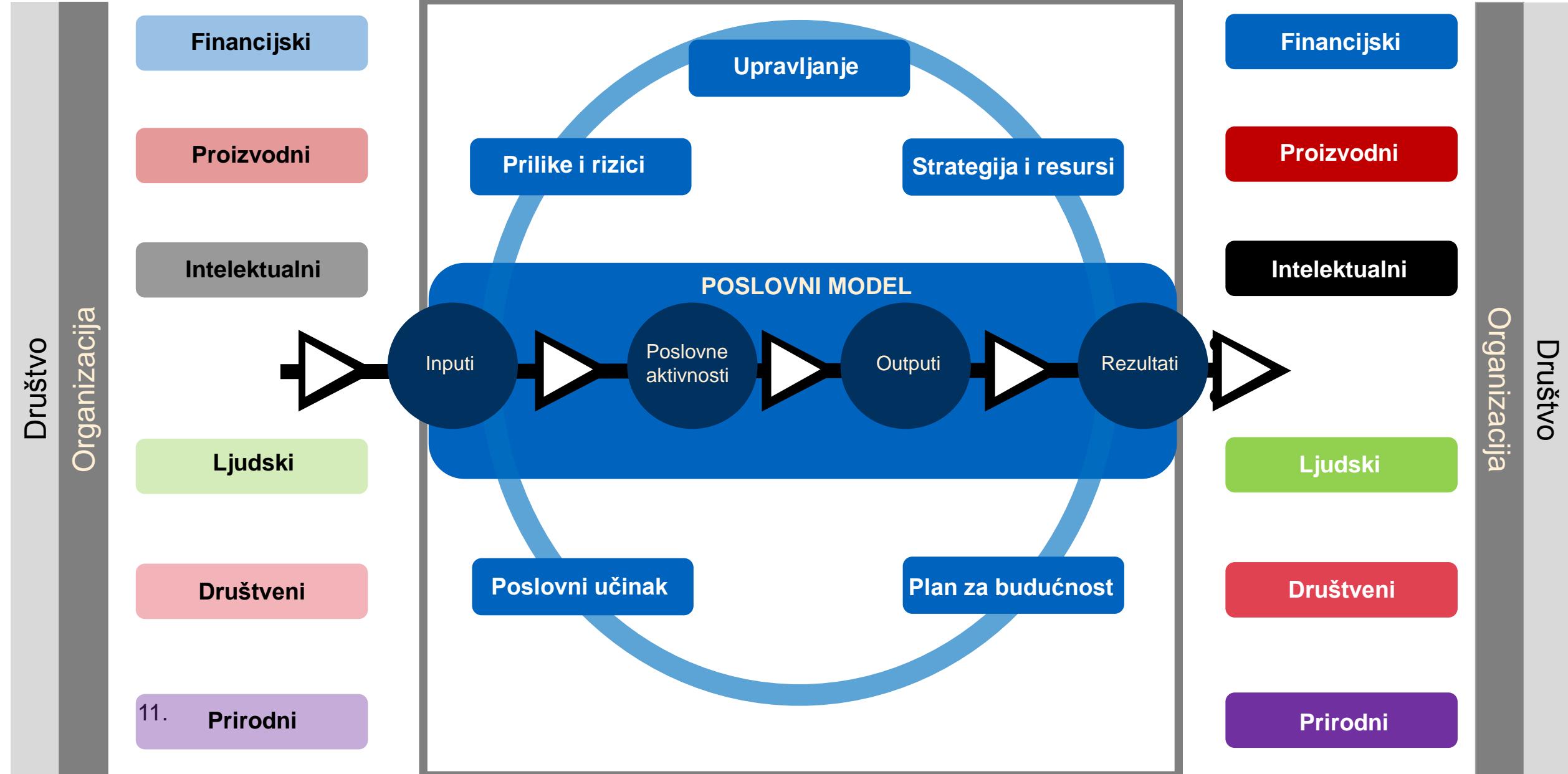
Prva faza*	Druga faza	Treća faza	Četvrta faza
<b>Ignoriranje &amp; odbacivanje</b>	<b>Filantropija &amp; ‘dobar PR’</b>	<b>Upravljanje rizicima i smanjenje troškova</b>	<b>Transformacija</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• nelegitiman</li> <li>• nevažan</li> <li>• ‘jedina odgovornost tvrtke je stvaranje profita’</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vraćanje duga društvu</li> <li>• davanje ustupaka</li> <li>• „dobri građani”</li> <li>• dobra volja, dobre priče, sjajne brošure, oglašavanje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uvođenje procedura i minimalnih standarda</li> <li>• Smanjivanje troškova boljim upravljanjem resursima</li> <li>• ‘Zeleni projekti’ i proizvodi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integracija svih funkcija – jedna strategija i jedan izvještaj</li> <li>• Novi pristup stvaranju vrijednosti i usmjerenost na kratki, srednji i dugi rok</li> <li>• Inovacije</li> </ul>

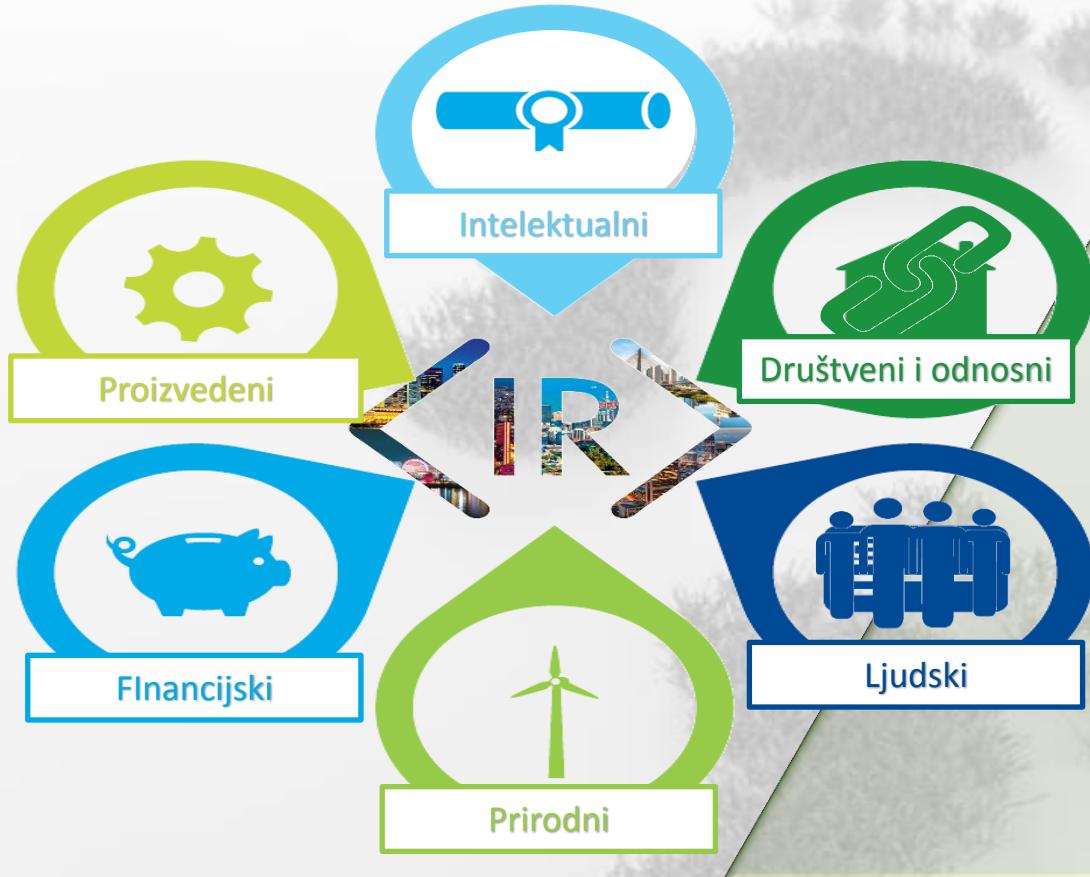


# S&P 500 sastavnice tržišne vrijednosti



# Integrirani pristup upravljanju





**DOP temeljen na utjecaju**

**DOP temeljen na inovaciji**

**DOP temeljen na kvaliteti**

**DOP temeljen na filantropiji**

*Source: André Martinuzzi, Institute for Managing Sustainability,  
Vienna University of Economics and Business*



Gledamo li samo iza  
sebe?

# Održivi razvoj

- usmjeren na potrebe budućih generacija  
*(Brundtland report)*
- traži stručnjake

Društvena odgovornost (kompanija)

- doprinosi održivom razvoju  
*(ISO 26000)*
- traži diskurs



**DON'T BUY  
THIS JACKET**

**patagonia**  
patagonia.com

**COMMON THREADS INITIATIVE**

**REDUCE**  
WE make useful gear that lasts a long time  
YOU don't buy what you don't need

**REPAIR**  
WE help you repair your Patagonia gear  
YOU pledge to fix what's broken

**REUSE**  
WE help find a home for Patagonia gear  
you no longer need  
YOU sell or pass it on\*

**RECYCLE**  
WE will take back your Patagonia gear  
that is worn out  
YOU pledge to keep your stuff out of  
the landfill and incinerator



**REIMAGINE**  
TOGETHER we reimagine a world where we take  
only what nature can replace

**patagonia**  
patagonia.com

135 l vode= dnevne potrebe za vodom 45 osoba (tri čaše dnevno)

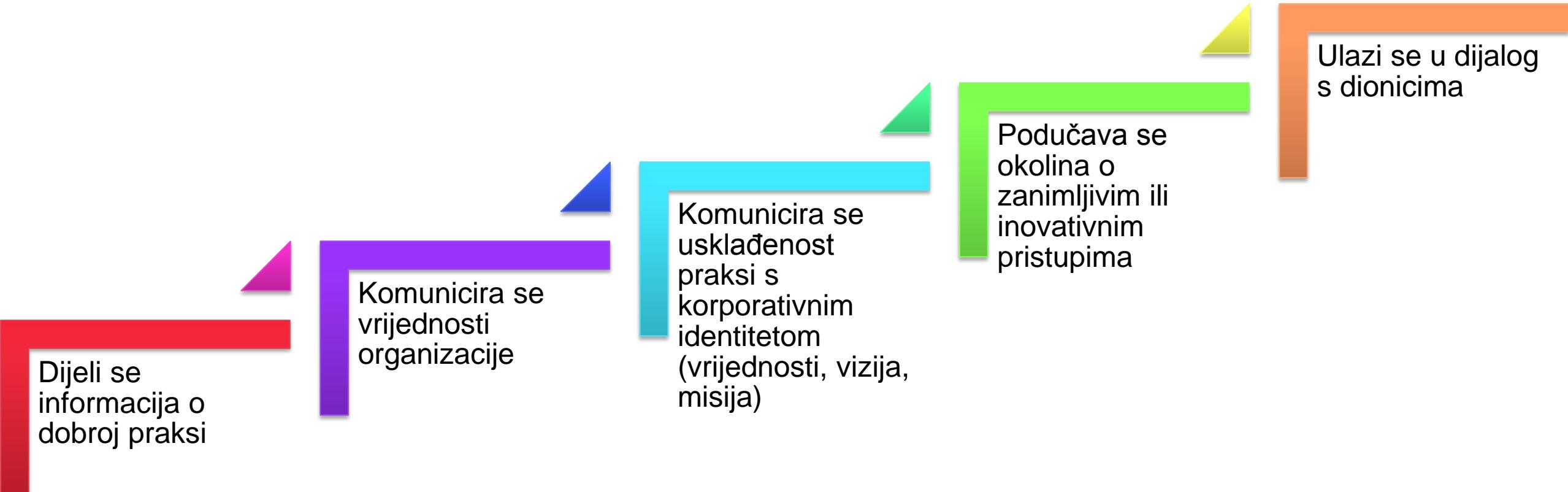
60% reciklirani poliester na putu do skladišta u Renu proizveo je 9 kilograma CO<sub>2</sub>, skoro 25 više od težine same jakne

Zbog svog sastava i načina proizvodnje izuzetno je izdržljiva i nećete je morati često mijenjati

Društveno odgovorno poslovanje nije samo „priča”.  
OSJ pomaže razumijevanju društvene odgovornosti.

Uloga OSJ i organizacijskih komunikacija je da stvaraju okvir i prostor primjene društvene odgovornosti, vodi računa o dijelu provedbe, osigurava kvalitetni dijalog s dionicima, educira, informira i pronosi vijesti...





**Zadovoljstvo  
kupaca i njihova  
odanost**

**Bolja reputacija  
organizacije,  
marki i proizvoda**

Motivirani i  
učinkovit  
**zaposlenici**

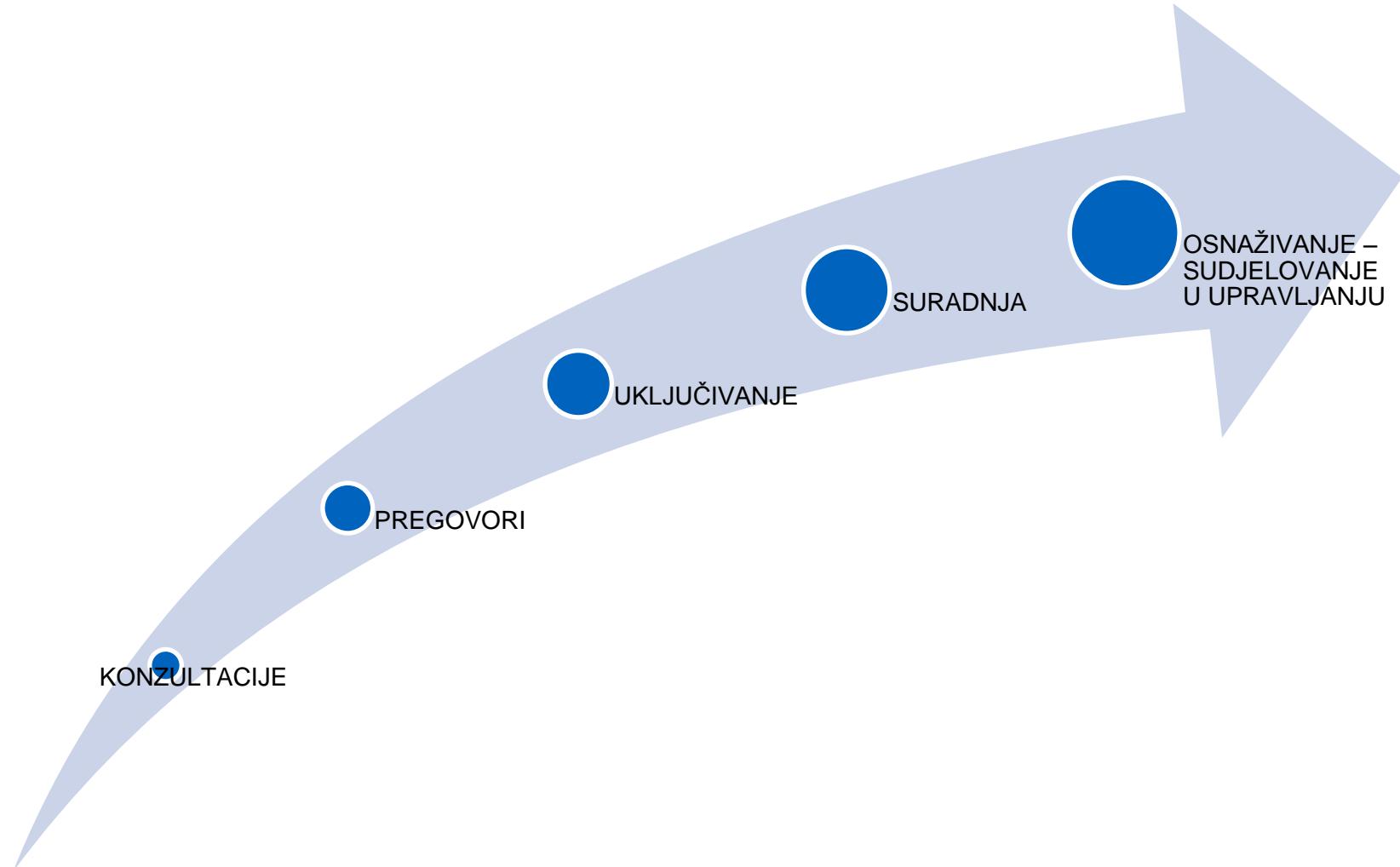
**Bolji odnosi s  
lokalnim  
zajednicama i  
javnim tijelima**

Povećane  
**uštede** na  
troškovima



U procesu je tajna

Cjelovito društveno odgovorno poslovanje zahtijeva njegovo uključivanje u poslovne strategije, procese, strukture i kulturu.



# Zašto izvještavati?



## Europska unija traži pripremu nefinancijskih izvještaja

Nefinancijsko izvještavanje jača transparentnost, daje uvid u politike, rizike i prakse u društvenoj i okolišnoj dimenziji



## Investitori traže nefinancijske pokazatelje jer im treba cjelovita slika poslovanja

Nefinancijski pokazatelji omogućuju kvalitetniju procjenu kombiniranog utjecaja različitih čimbenika koji imaju odlučujući utjecaj na sposobnost stvaranja vrijednosti

# Cilj EU direktive



Odgovor na zahtjeve investitora



Veća transparentnost poslovanja s ciljem  
osiguravanja dugoročnog ekonomskog rasta i  
zapošljavanja



Fleksibilnost u izvještavanju

# Obaveza izvještavanja

Bilanca veća od 20 mil. eura ili promet veći od 40 mil. eura

500+

Tvrтke s više od  
500 zaposlenih



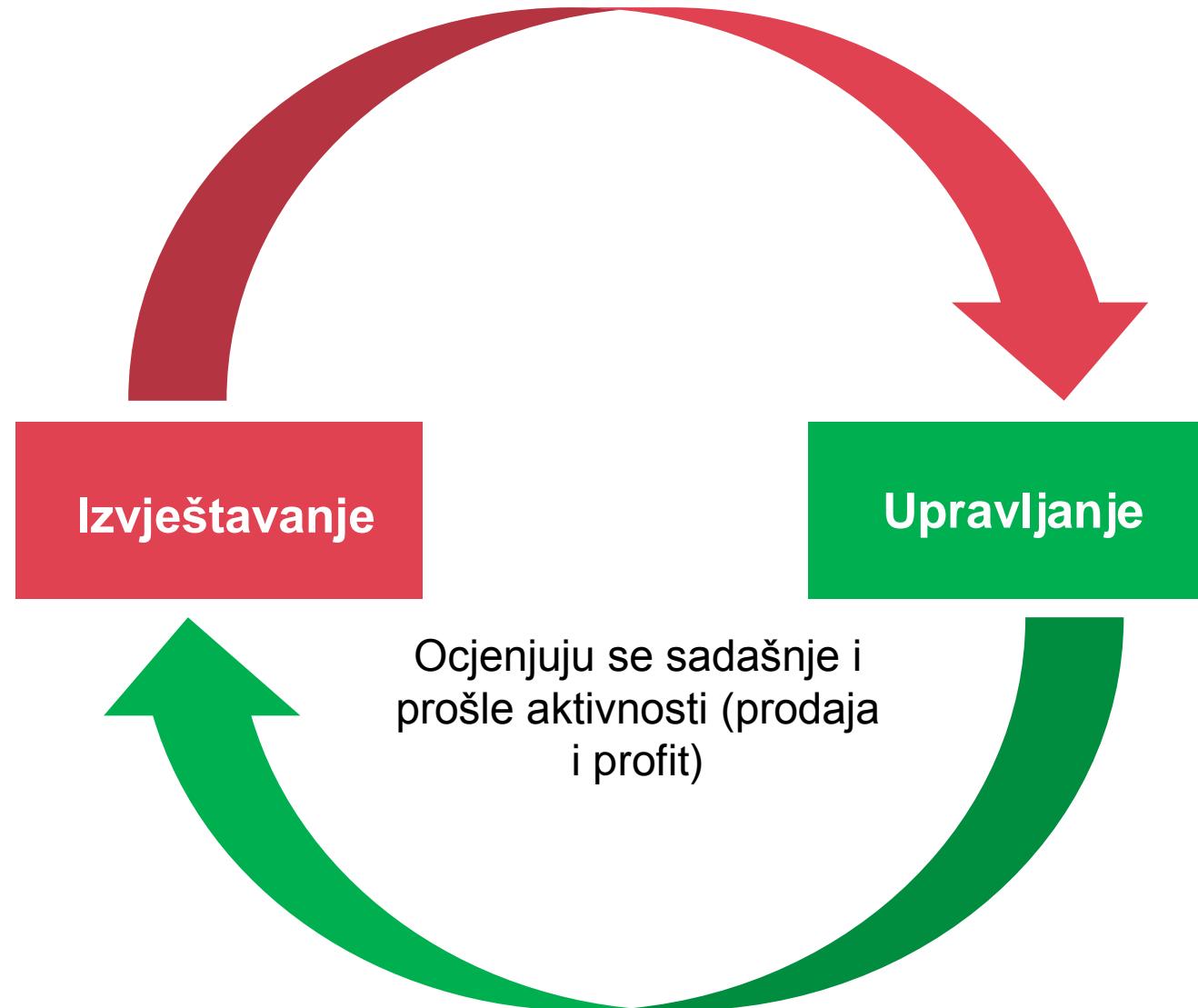
Tvrтke od  
javnog interesa

Banke i  
osiguranja

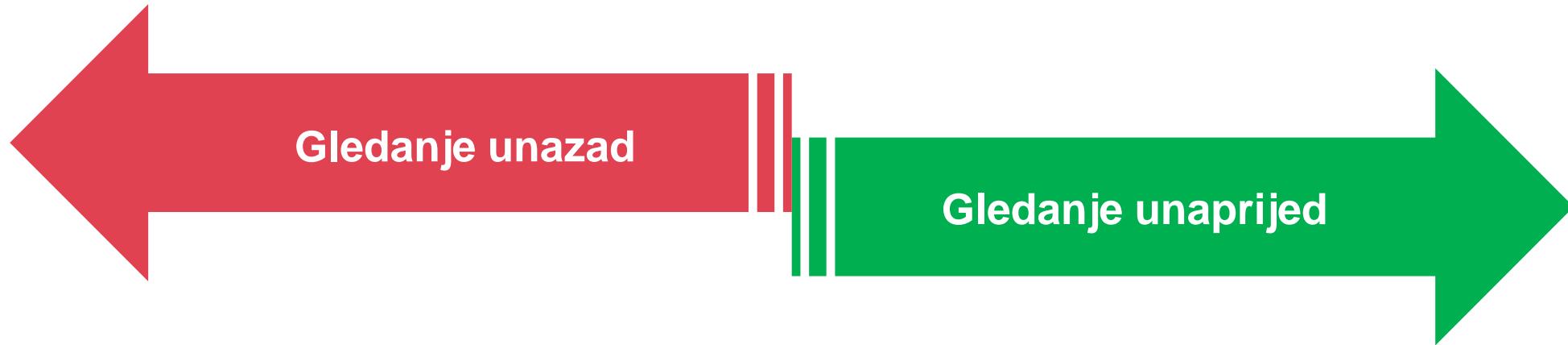


Tvrтke listane  
na burzi

# Financijska slika poslovanja



# Cjelovita slika poslovanja



Ocjenjuju se prošle aktivnosti  
(prodaja i profit)

Mogući scenariji budućnosti,  
kvaliteta odnosa, pozitivni i  
negativni utjecaj na sve vrste  
kapitala, sposobnost poslovnog  
modela organizacije da na kratki,  
srednji i dugi rok stvara  
vrijednosti

Hauska & Partner d.o.o.  
Ilica 246a/II,  
10000 Zagreb, Croatia  
T + 385 1 4500 222  
F + 385 1 4557 218  
E [zagreb@hauska.com](mailto:zagreb@hauska.com)  
Web [hauska.com](http://hauska.com)  
Blog [hauska.hr](http://hauska.hr)

Zahvaljujem na pažnji!

[daria.mateljak@hauska.com](mailto:daria.mateljak@hauska.com)

