**Plan odnosa s javnošću učeničke zadruge Sunce Gospodarske škole Varaždin**

**Kreatori**  Ivana Kopjar, Adrian Šumiga, Lorena Katić,
 Martina Grgić, Dijana Florjanić

**Predmet:** Plan obavještavanja određenih ciljnih
 skupina o radu učeničke zadruge Sunce
 Gospodarske škole Varaždin

**Nakladnik:** Gospodarska škola Varaždin

 Božene Plazzeriano 4

 42 000 Varaždin

**Datum:** Rujan, 2017.

**1. OSNOVNI CILJ**

Cilj odnosa s javnošću Učeničke zadruge Sunce Gospodarske škole Varaždin je podrška ostvarenju ciljeva zadruge i provođenje programa sa svrhom služenja organizacijskom i javnom interesu te uspostavljanje dobre komunikacije i razumijevanja izmeđuzadruge i njene vanjske i unutarnje javnosti.

**2. CILJNE SKUPINE**

* učenici Gospodarske škole Varaždin
* potencijalni učenici s područja Varaždinske, Međimurske i Koprivničko-križevačke županije
* djelatnici Gospodarske škole Varaždin
* roditelji učenika Gospodarske škole Varaždin
* odjel za društvene djelatnosti Varaždinske županije
* Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta

Svaka od navedenih ciljnih skupina ima svoje interese i koristi od Učeničke zadruge Sunce Gospodarske škole Varaždin. Navedene ciljne skupine ne obuhvaćaju samo Varaždinsku županiju, već su usmjerene i na ostala područja koja obuhvaćaju naše ciljne skupine.

Učenici Gospodarske škole Varaždin

radom u keramičkoj radionici učeničke zadruge Sunce stječu nova znanja i iskustva i time je promoviraju. Učenicima i djelatnicima se omogućuje pristup školskoj zadruzi te se oni na taj način mogu aktivno uključiti u rad zadruge, time dobivaju više informacija o školi, školskim događanjima općenito,sajmovima i kulturnim smotrama. Isto tako cilj nam je povezati učenike Gospodarske škole Varaždin s potencijalnim učenicima škola okolnih županija s područja Varaždinske, Međimurske i Koprivničko-križevačke županije radi zajedničke suradnje u projektima. Roditelji se obavještavaju o aktivnostima učenika uključenih u zadrugu.

Mišljenja smo da uz odjel za društvene djelatnosti Varaždinske županije i Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta i njihovu financijsku pomoć naš plan može biti realiziran i unaprijeđen kako bi se zadruga Sunce Gospodarske škole Varaždin promovirala i kako bi učenicima bile pružene veće mogućnosti i širi spektar obrazovanja. Ministarstvo je također uključeno u rad zadruge, podržavanjem zadruge i radom voditelja zadruge te ono prati napredak i postignuća.

**3. GEOGRAFSKI OBUHVAT**

Odnosi s javnošću zadruge će osim Varaždinske županije obuhvatiti Međimursku i Koprivničko-križevačku županiju zbog velikih interesa učenika s tih područja za Gospodarsku školu Varaždin. Plan će se provoditi do svibnja 2017. godine.

**4. STRATEGIJA ODNOSA S JAVNOŠĆU**

Tijekom ove školske godine u planu imamo promovirati učeničku zadrugu Sunce Gospodarske škole Varaždin bez velikih izdataka i s

čim većom efikasnošću, stoga smo rad odnosa s javnošću sveli na sljedeće aktivnosti:

* stalno praćenje rada zadruge
* ažuriranje Facebook stranice
* informiranje javnosti putem regionalnih medija
* organiziranje događaja
* postavljanje novosti i informativnih letaka na oglasne ploče u Gospodarskoj školi Varaždin
* izrada promotivnih materijala
* kompletiranje mape za novinare

**STALNO PRAĆENJE RADA ZADRUGE**

Stalnim praćenjem rada zadruge dobit ćemo uvid u rad i na taj način dobivati informacije koje su potrebne za postizanje daljnih ciljeva odnosa s javnošću.

**AŽURIRANJE FACEBOOK STRANICE**

Facebook stranica bit će glavni izvor aktualnih informacija jer, prema statističkim podatcima Infografike\*, najveći korisnici Facebooka pripadaju dobnoj skupini od 13 do 34 godina – čak njih 58%-što su točno naše ciljne skupine. Upravo zbog toga je važno održavati Facebook stranicu ažurnom kako bi korisnici Facebooka dobili bolji uvid u rad učeničke zadruge Sunce.

\* [*https://www.arbona.hr/blog/internet-ili-internetski-marketing/infografika-tko-su-hrvatski-facebook-korisnici/453*](https://www.arbona.hr/blog/internet-ili-internetski-marketing/infografika-tko-su-hrvatski-facebook-korisnici/453)

Za više informacija, korisnicima će biti dostupan link koji će ih odvesti na nešto detaljniju stranicu škole.

**INFORMIRANJE JAVNOSTI PUTEM REGIONALNIH MEDIJA**

Korištenjem regionalnih medija, Učenička zadruga pridobiva na promociji svojeg rada, ali i svojih proizvoda te time privlači vanjsku i unutarnju javnost, eventualno neke sponzore. Najviše ćemo koristiti elektronske i tiskane medije (eVaraždin, Varaždinske vijesti i Regionalni tjednik), a za obraćanje široj javnosti koristit ćemo audio- medije (Radio Varaždin, Radio Megaton, Radio Novi Marof) te audio-vizualne medije ( VTV). \*PRILOG: ADREMA MEDIJA VARAŽDINSKE ŽUPANIJE

**ORGANIZIRANJE DOGAĐAJA**

Organiziranjem događaja privući ćemo pažnju srednjih škola iz Varaždina, nastavnika tih škola, roditelje te ostale zainteresirane. Događaji poput „Dani otvorenih vrata“ znantno će pridonijeti promociji Zadruge te radu zadrugara.

**POSTAVLJANJE NOVOSTI I DIJELJENJE INFORMATIVNIH LETAKA**

U Gospodarskoj školi Varaždin, na oglasne ploče postavljat će se novosti vezane uz rad udruge te letci vezani uz proizvode nastale u keramičarskoj radionici.

**5. KOMUNIKACIJSKI ALATI**

Ovisno o ciljanim skupinama, birali smo sljedeće komunikacijske alate koji su važni u poslovanju odnosa s javnošću:

* društvene mreže (Facebook, Youtube...)
* mediji ( novine, Internet portali...)
* priopćenja za medije
* izvješće o radu
* promotivni materijali
* e-pošta

**6**. **MEDIJI NA PODRUČJU VARAŽDINSKE, MEĐIMURSKE I KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE**

Prema istraživanju GeniusAudience\*, građani navedenih županija najviše čitaju e-Međimurje, e-Podravinu i e-Varaždin, a od društvenih mreža, najkorišteniji je Facebook. Facebook je danas najvažniji izvor informacija među mladima, ali i ljudima zrele dobi. Zbog toga ćemo koristiti Facebook za širenje informacija.

\*[http://varazdinski.rtl.hr/drustvo/sjeverozapad-najcitaniji-portal-emedjimurje-varazdinskihr-na-cetvrtom-mjestu](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fvarazdinski.rtl.hr%2Fdrustvo%2Fsjeverozapad-najcitaniji-portal-emedjimurje-varazdinskihr-na-cetvrtom-mjestu&h=ATOeHzOmnYw2F-rfAWIYUOL0E8Fj4qOBduBLbOblF1C3oWVku9Py2qjnZwutExXHjmWzYs03uo-Mb74QLs_YeyA-rMEHGXWzg4IzUOvES7W0LiJp7G_UkmhxMtazKpJ4fGcR-2iCpEII)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MEDIJ** | **VRSTA MEDIJA** | **INTERNET STRANICA** | **TELEFON/FAX** | **ADRESA** | **E-MAIL** | **KONTAKT** |
| **Varaždinske vijesti d.d.** | Tjedne novine / Internet portal | <https://www.varazdinske-vijesti.hr/> | Tel: (042) 213-971 | Supilova 7b, p.p. 3342000 Varaždin | ivana.dreven@varazdinske-vijesti.hr  malioglasi@varazdinske-vijesti.hr  | Prijemni ured za oglase:042/301-511 |
| **Radio Varaždin d.o.o.** | Radio  | <http://tunein.com/radio/Radio-Varazdin-1071-s16379/> | Tel: (042) 407-555  Fax: (042) 407-566 | Supilova 7a, 42000 Varaždin | info@radio-varazdin.hr | Glavna urednica:**Andrea Žigić Dolenec** Telefon: (042) 407-559andrea.zigic@radio-varazdin.hr |
| **Radio Megaton d.o.o.** | Radio | <http://www.radiomegaton.hr/> | tel: (042) 209-004 fax: (042) 209-008 | Varaždinska 49/a, Cargovec, 42205 Vidovec | info@radiomegaton.hr | Informativna redakcija: 049 209 007 |
| Sjeverni Info | Radio | <http://sjeverni.info/> |  Tel: (042) 781-333 Fax: (042) 783-483 |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Vladimira Nazora 1,42240 Ivanec | redakcija@sjeverni.info | Marketing: 042/550-555**Eter: 042 505 – 505** |
| Radio sjeverozapad | Radio | <http://live.novi-net.hr/rnw/streaming_lq.htm> | **Program:** +385 42 302 555; 302 556 | Pavlinska 5/II, 42 000 Varaždin  | press@sjeverozapad.hr | **Program:** +385 42 302 555; 302 556  |
| **Radio Ludbreg d.o.o.** | Radio | <http://www.radio-ludbreg.hr/radio/live-stream> | Tel: (042) 810- 155Fax: (042) 810-076 | Trg sv. Trojstva 19 Ludbreg 42230 | info@*radio*-*ludbreg*.hr | Redakcija: 042 810 155/ 810-076 |
| **Radio Max d.o.o.** | Radio | <http://live.novi-net.hr/radiomax/streaming_mp3High.html> | Tel./Fax.: (042 ) 759-489 | Cerje Nebojse 15142243 Maruševec | radio-max@vz.htnet.hr | glavni urednik i direktor: Dragutin Cerjan**Mob: 098/446-828Tel/Fax: 042/759-489** |
| **Međimurske novine** | Elektronske novine | <http://www.mnovine.hr/> | Tel:00385 40 323 600 | Čakovec, Kralja Tomislava 2 | redakcija@mnovine.hr | glavni urednik: Dejan Zrna **Telefon:****00385 40 323 600****00385 40 323 601****Fax:****00385 40 493 305** |
| **eMeđimurje.hr** | Elektronske novine | <http://emedjimurje.rtl.hr/> | **Tel.:** +385 1 3660 000, **fax:** +385 1 3660 009 | Zrinsko - frankopanska 14, 40000 Čakovec | info@emedjimurje.hr | Nino Kristofić — urednik i tehnička podrškaEmail: nino@emedjimurje.hr**Mob.: 098 167 4913** |
| **ePodravina.hr** | Elektronske novine | <https://epodravina.hr/> | tel. 048 / 626-846fax 048 / 492-270 | Ivana Generalića 3/148000 Koprivnica | redakcija@epodravina.hr matija.gudlin@epodravina.hr dina.ivacic@epodravina.hr ivan.brkic@epodravina.hr | Mateja Makarmob. 097 / 760 7420tel. 048 / 626-846fax 048 / 492-270marketing@epodravina.hr |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MEDIJ** | **Internet STRANICA** | **VRSTA MEDIJA** | **TELEFON/FAX** | **ADRESA** | **E-MAIL** | **KONTAKT** |
| **Radio Novi Marof d.o.o.** | <http://www.radionovimarof.hr/> | Radio | Tel: (042) 611- 205Fax: (042) 611- 096 | Kralja Tomislava 5 Novi Marof 42220 | radio.novi.marof@vz.t-com.hr | Direktor i glavni urednik: Davor Pejnović091/514 72 24 |
| **VTV d.o.o** | <http://www.vtv.hr/> | Televizija | Tel: (042) 658- 400 Fax: (042) 212- 738  | Kralja Petra Krešimira IV. 6a, 42000 Varaždin | vtv@vtv.hr | Glavni urednik Goran Mališ: 0)42 658 400 |
| **Ludbreške novine** | <http://czkidn.hr/?cat=6> | Novine | Tel: ( 042) 306-131Fax: (042) 306-068 | Trg Svetog Trojstva 1942230 Ludbreg | ludbreske-novine@czkidn.hr | Ravnatelj: mr. Branko Dijanošić042 810 441 |
| **eVaraždin.hr** | <http://evarazdin.hr/> | Elektronske novine | Tel: (042) 488-488Fax: (042) 500-651 | Ivana Kukuljevića 23,42000 Varaždin | zeljko.porobija@evarazdin.hrmateja.rak@evarazdin.hr | Predsjednik uprave : Alen Matušin 091 6396 952 |
| **Varazdinski rtl** | <http://varazdinski.rtl.hr/> | Elektronske novine | **Telefon:**+385 42 421 757 | N. Tesle 1a, 40321 Mala Subotica | info@varazdinski.hranja@varazdinski.hrzvonko@varazdinski.hr | **Telefon:**+385 42 421 757 |
| **Regionalni tjednik** | <http://regionalni.com/regionalni-tjednik-online/> | tjedne novine / Internet portal |

|  |  |
| --- | --- |
|  |   |
| Tel: +385 42 290 777 |   |
| Fax: +385 42 290 775 |  |

 |

|  |
| --- |
| Svilarska 2 |
| 42000 Varaždin |
| Hrvatska |

 | urednistvo@regionalni.com |

|  |
| --- |
| Ljiljana Simić |
| ljsimić@regionalni.com |
| malioglasi@regionalni.com |
| **Tel:** +385 42 290 774 |

 |

**7. INTERNO KOMUNICIRANJE**

Dobro interno komuniciranje među sudionicima ove kampanje osnova je uspješne komunikacije, a ostvaruje se kvalitetnom suradnjom i komunikacijom preko telefona, društvenih mreža i E-maila. Svi sudionici u kampanji dužni su međusobno surađivati i obavještavati jedni druge o novim informacijama, tako da prije objavljivanja sadržaja na internetu ili putem drugog medija (novine), svaki član tima mora biti obaviješten. Time će se izbjeći mogući nesporazumi i sukobi te stvorit će se ugodna radna atmosfera.