



TURISTIČKA GIMNAZIJA

Nakon srednje škole želiš istovremeno i konkretno zanimanje u struci i širok spektar znanja iz općeobrazovnih predmeta gimnazijske razine?

Svjestan si važnosti turizma u razvoju RH?

Što nudi nastavni program turistička gimnazija?

- širok spektar općeobrazovnih predmeta na najvišoj, gimnazijskoj razini
- izučavanje gospodarstva i turizma kroz niz stručnih predmeta kao što su turistička kultura,
- hotelsko poslovanje, poslovanje turističkih agencija, marketing u turizmu...
- poznavanja rada u ugostiteljskim objektima i turističkim agencijama
- savladavanje osnova daktilografije na računalu
- poslovni strani jezik u 1. i 2. r.
- modularnu nastavu, u kojoj učenik sam bira izborne predmete ovisno osvojem sklonostima
(npr. Modul 1 – treći strani jezik, uvod u odnose s javnošću i odnosi s javnošću ili
 Modul 2 – poslovni strani jezik u 3. i 4. r, osnove računovodstva i statistika)



Koje su mogućnosti nakon srednje škole? **Višestruke!**

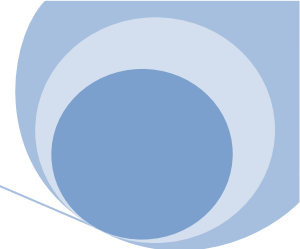
Nastavak školovanja

- na fakultetima i visokim sveučilištima najviše zahtjevnosti i najšireg spektra

Zapošljavanje

- rad u vrhunskim hotelskim kućama, u turističkim agencijama i poslovnicama te na kruzerima u zemlji i inozemstvu)





NASTAVNI PLAN

TURISTIČKA GIMNAZIJA

Trajanje školovanja je 4 godine

Red. br.	NASTAVNI PREDMET	1.r	2. r.	3. r	4.r
1.	HRVATSKI JEZIK	4	4	4	4
2.	STRANI JEZIK I.	3	3	3	3
3.	STRANI JEZIK II.	2	2	2	2
4.	POVIJEST	2	2	2	2
5.	ETIKA/VJERONAUK	1	1	1	1
6.	GEOGRAFIJA	2	2	2	2
7.	TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA	2	2	2	2
8.	MATEMATIKA	4	4	4	4
9.	KEMIJA	2	2	-	-
10.	BIOLOGIJA	2	2	-	-
11.	PSIHOLOGIJA	-	2	-	-
12.	POLITIKA I GOSPODARSTVO	-	-	2	-
13.	SOCIOLOGIJA	-	-	-	2
14.	LIKOVNA UMJETNOST	2	-	-	-
15.	INFORMATIKA	2	2	-	-
16.	OSNOVE EKONOMIJE	2	-	-	-
17.	OSNOVE DAKTILOGRAFIJE NA RAČUNALU	1	-	-	-
18.	POSLOVNI STRANI JEZIK	1	1	-	-
19.	POSLOVNO DOPISIVANJE U TURIZMU	-	1	-	-
20.	TURISTIČKA KULTURA	-	2	2	-
21.	HOTELSKO POSLOVANJE	-	-	2	-
22.	KULTURNO POVIJESNA BAŠTINA U FUNKCIJI TURIZMA	-	-	2	-
23.	POSLOVANJE TURISTIČKIH AGENCIJA	-	-	-	2
24.	MARKETING U TURIZMU	-	-	-	2
25.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	-	-	-	2
	IZBORNI MODUL 1				
26.	STRANI JEZIK III.	-	-	2	2
27.	UVOD U ODNOS E S JAVNOŠĆU	-	-	2	-
28.	ODNOSI S JAVNOŠĆU U PROFITNIM I NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA	-	-	-	2
	IZBORNI MODUL 2				
29.	POSLOVNI STRANI JEZIK I.	-	-	2	2
30.	OSNOVE RAČUNOVODSTVA	-	-	2	-
31.	STATISTIKA	-	-	-	2
	UKUPNO SATI				
		32	32	32	32

Napomena: u 3 razredu bira se jedan od ponuđenih izbornih modula i izborni modul nastavlja se u 4. razredu