



## PRODAVAČ/PRODAVAČICA

Voliš li rad s ljudima, jesi li komunikativan?

Nudimo ti trogodišnje školovanje za zanimanje: **PRODAVAČ/PRODAVAČICA**

Što nudi nastavni program?

- zanimanje prodavač vezano je uz direktni kontakt s kupcima u rješavanju njihovih problema i stalnu spremnost na uslugu. Prodavači svojim profesionalnim radom u raznim tipovima prodavaonica izravno utječu na zadovoljstvo kupca
- tijekom školovanja prodavači stječu opća i stručna znanja iz područja trgovine
- pojavom velikih trgovačkih lanaca, raznih suvremenih prodavaonica, uvođenjem elektroničke trgovine i sve veće konkurencije među trgovcima školovan i obrazovan prodavač postaje zahtjev vremena.



Koje su mogućnosti nakon srednje škole?

Zanimanje nudi višestruke mogućnosti:

**Zapošljavanje nakon srednje škole**

Kao prodavač/prodavačica:

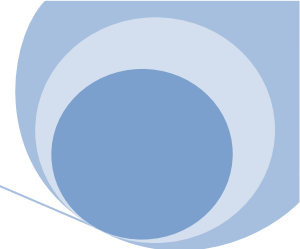
u raznim tipovima prodavaonica (samoposluživanja, specijalizirane prodavaonice itd.)

- u trgovačkim centrima
- kao voditelj vlastite trgovine

**Moguć nastavak školovanja s ciljem prekvalifikacije u srodno četverogodišnje zanimanje.**

GOSPODARSKA ŠKOLA VARAŽDIN





## NASTAVNI PLAN

Zanimanje – **PRODAVAČ**  
Trajanje školovanja je 3 godine

Redni broj	NASTAVNI PREDMET	1.r.	2.r.	3.r.
1.	HRVATSKI JEZIK	3	3	3
2.	STRANI JEZIK	2	2	2
3.	POVIJEST	2	-	-
4.	GEOGRAFIJA	-	2	-
5.	ETIKA/VJERONAUKE	1	1	1
6.	POLITIKA I GOSPODARSTVO	-	-	2
7.	TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA	2	2	2
8.	MATEMATIKA	2	2	2
9.	OSNOVE INFORMATIKE	-	2	-
10.	NABAVNO POSLOVANJE	4	-	-
11.	POSLOVANJE PRODAVAONICE	1	-	-
12.	POZNAVANJE ROBE	3	3	2
13.	PRODAJNO POSLOVANJE	-	3	
14.	PRODAJNA KOMUNIKACIJA	2	-	-
15.	POSLOVNA DOKUMENTACIJA	-	-	1
16.	OSNOVE MARKETINGA	-	2	-
17.	PONAŠANJE POTROŠAČA	-	-	1
<b>IZBORNI PREDMETI</b>				
18.	EKOLOGIJA I ODRŽIVI RAZVOJ	2	-	-
19.	KREATIVNOST U POSLOVANJU	2	-	-
20.	ARANŽIRANJE I ESTETSKO OBLIKOVANJE	-	2	-
21.	PREZENTACIJSKE VJEŠTINE	-	2	-
22.	UPRAVLJANJE PRODAVAONICOM	-	-	2
23.	ODNOSI S KUPCIMA	-	-	2
	Sveukupno	24	24	18
	PRAKTIČNA NASTAVA	4	7	14